

KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за липень 2024 року
Звіт #11124.3

Підготовлено Kantar Ukraine
Вересень 2024



Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
<ul style="list-style-type: none">– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах– Отримання пачок сигарет від респондентів– Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції– 4 хвили на рік (в 2024)	<ul style="list-style-type: none">– 3000 курців фабричних сигарет– Репрезентативна вибірка– Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки– Квота за статтю та віком– Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи	<ul style="list-style-type: none">– Міське і сільське населення– В 2024 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони:<ul style="list-style-type: none">- Луганська обл,- Донецька обл,- Херсонська обл,- У Миколаївській обл, опитування проводиться тільки в м. Миколаїв- 30% Харківської обл- У Запорізькій обл. опитування проводиться тільки в м. Запоріжжя.	<ul style="list-style-type: none">– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент– Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR– Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації підробок шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку

Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування



Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

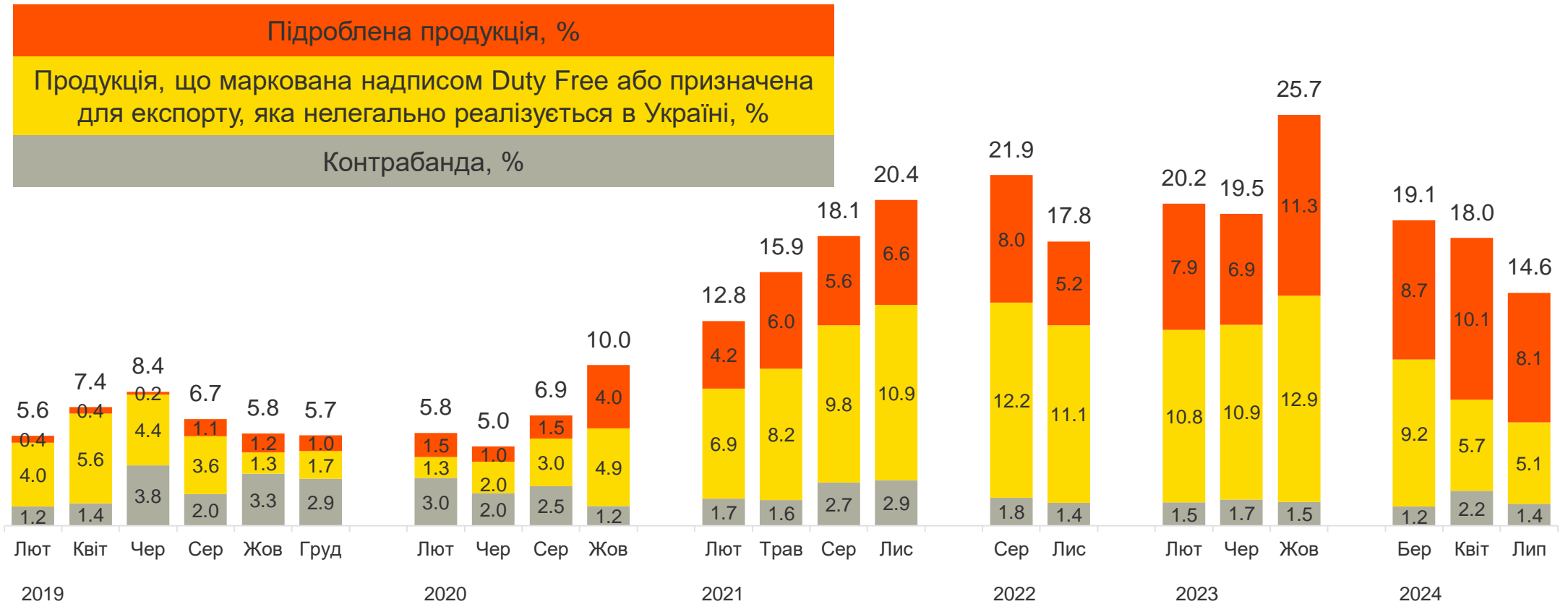
- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя.

Особливості дослідження в 2024 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
 - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
 - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
 - Контрабанда



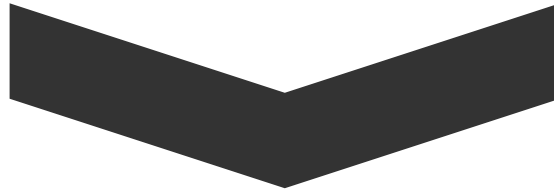
У липні 2024 року, рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні значно знизився з 18,0% до 14,6%. Зменшились також обсяги підробок до 8,1%



Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

6 650 000 000

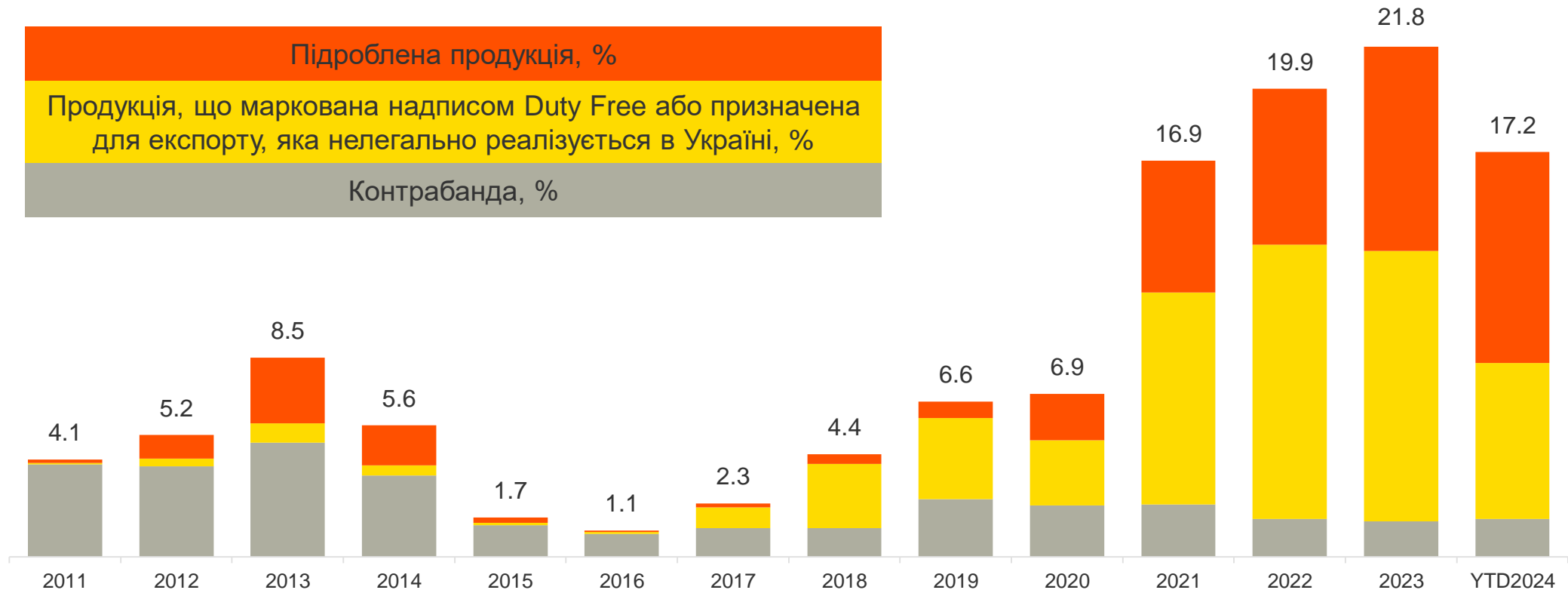
штук сигарет нелегальної продукції у 2024



**Оцінка несплачених податків
у бюджет України у 2024**

23 000 000 000 грн

Зміни середньорічного показнику обсягів нелегального ринку сигарет в Україні



Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2024 рік

33%

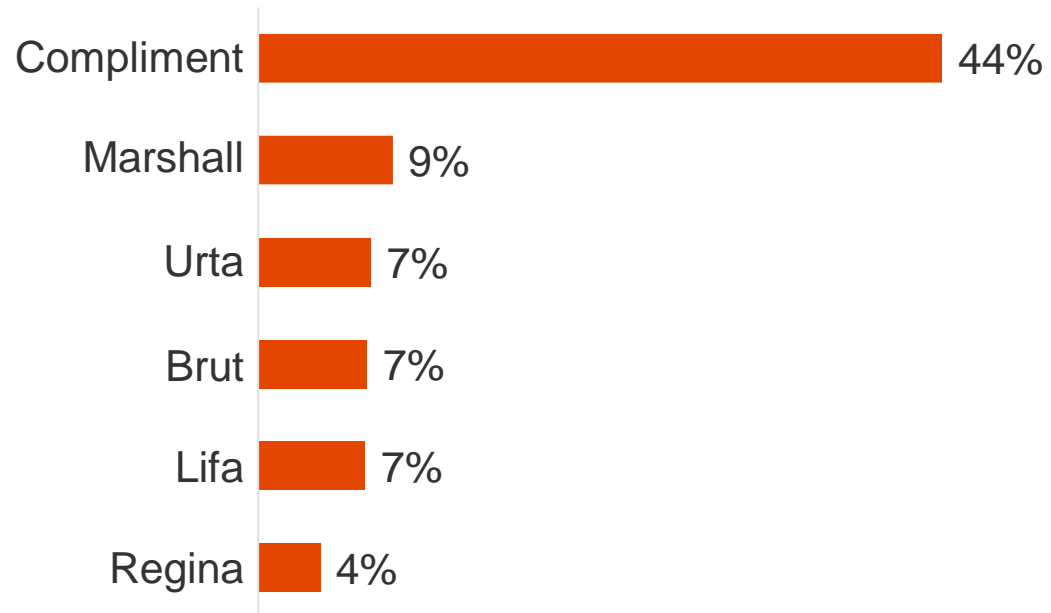
Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

Юнайтед Табако / Маршалл Файнест Табакко / VK Tobacco FZE	17%
Українське Тютюнове Виробництво	16%

66%

Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.

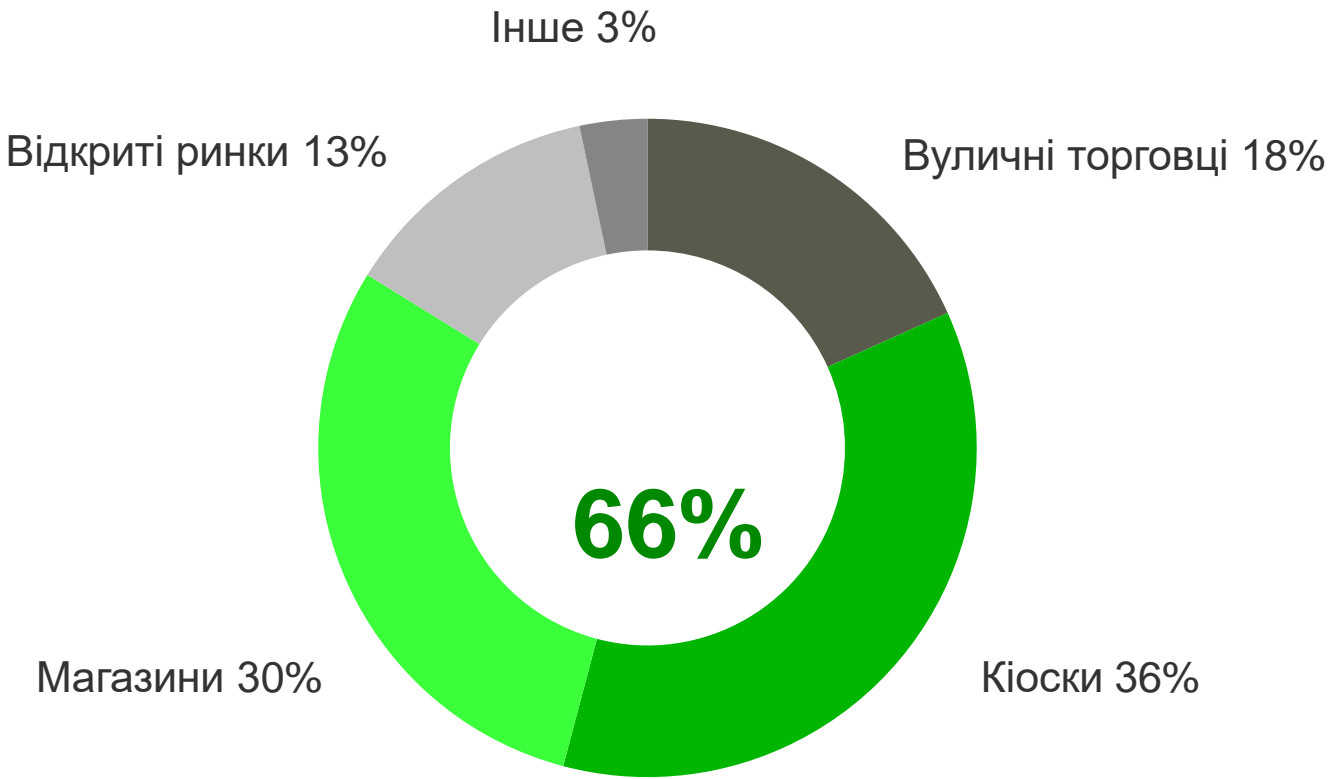
Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2024 рік



Винниківська тютюнова фабрика	52%
Юнайтед Тобако / Маршал Файнест	10%
Інші виробники	1%
Невизначені виробники	37%

* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Кіоски і магазини – основні канали розповсюдження нелегальної продукції, 2024 рік



Основні регіони розповсюдження нелегальної продукції, 2024 рік

Дніпропетровська	22%
Харківська	11%
Одеська	11%
Київ і Київська обл.	9%
Львівська	8%
Хмельницька	8%

69%

Резюме

- У липні 2024 року, рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні значно знизився відносно попереднього періоду з 18,0% (у квітні 2024) до 14,6%. Зменшились також обсяги підробок (у тому числі з підробленими марками) до 8,1%.
- Станом на липень 2024 частка підробленої продукції в загальному обсязі нелегальної тютюнової продукції знизилась. 33% контрафактної продукції мають ознаки підроблених акцизних марок. За написом на упаковці, вироблені «Українським Тютюновим Виробництвом» та Юнайтед Тобако / Маршалл Файнест Тобако / VK Тобасо FZE.
- 52% нелегальної продукції, що маркована позначкою Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, має напис про те, що виробником є Винниківська тютюнова фабрика. Марки цього виробника Compliment і Lifa з написом Duty Free склали 51% цієї групи нелегальної продукції.
- 69% нелегальних тютюнових виробів розповсюджуються в 6 наступних регіонах: Дніпропетровська - 22%, Харківська – 11%; Одеська - 11%, Київ і Київська обл. – 9%, Львівська – 8%; Хмельницька – 8%.
- Кіоски і магазини є основними каналами торгівлі нелегальними тютюновими виробами. Частка нелегальної продукції, яка продається через ці канали, не змінилась порівняно з попереднім періодом 2024 року і складає 66%.

