

# KANTAR

## Дослідження ринку нелегальної торгівлі

Результати за жовтень 2024 року  
Звіт #11124.4

Підготовлено Kantar Ukraine  
Грудень 2024



# Дизайн дослідження

Методологія	Вибірка	Географія	Організація опитування
<ul style="list-style-type: none"><li>– Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах</li><li>– Отримання пачок сигарет від респондентів</li><li>– Дослідження пачок сигарет та ідентифікація нелегальної продукції</li><li>– 4 хвили на рік (в 2024)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– 3000 курців фабричних сигарет</li><li>– Репрезентативна вибірка</li><li>– Чоловіки та жінки віком 18,5-64 роки</li><li>– Квота за статтю та віком</li><li>– Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Міське і сільське населення</li><li>– В 2024 році дослідження не охоплює тимчасово окуповані та прифронтові регіони:<ul style="list-style-type: none"><li>- Луганська обл,</li><li>- Донецька обл,</li><li>- Херсонська обл,</li><li>- У Миколаївській обл, опитування проводиться тільки в м. Миколаїв</li><li>- 30% Харківської обл</li><li>- У Запорізькій обл. опитування проводиться тільки в м. Запоріжжя.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент</li><li>– Кодування інформації з пачок, подальша ідентифікація нелегальної продукції та обробка даних в офісі KANTAR</li><li>– Окремо, залучаються експертні установи для ідентифікації <b>підробок</b> шляхом порівняльного аналізу упаковок та марок акцизного податку</li></ul>

## Географія дослідження



Території, на яких проводиться опитування



Тимчасово окуповані та прифронтові території, що не входять у вибірку:

- Луганська обл,
- Донецька обл,
- Херсонська обл,
- Миколаївська обл, крім м. Миколаїв
- 30% Харківської обл
- Запорізькій обл., крім м. Запоріжжя.

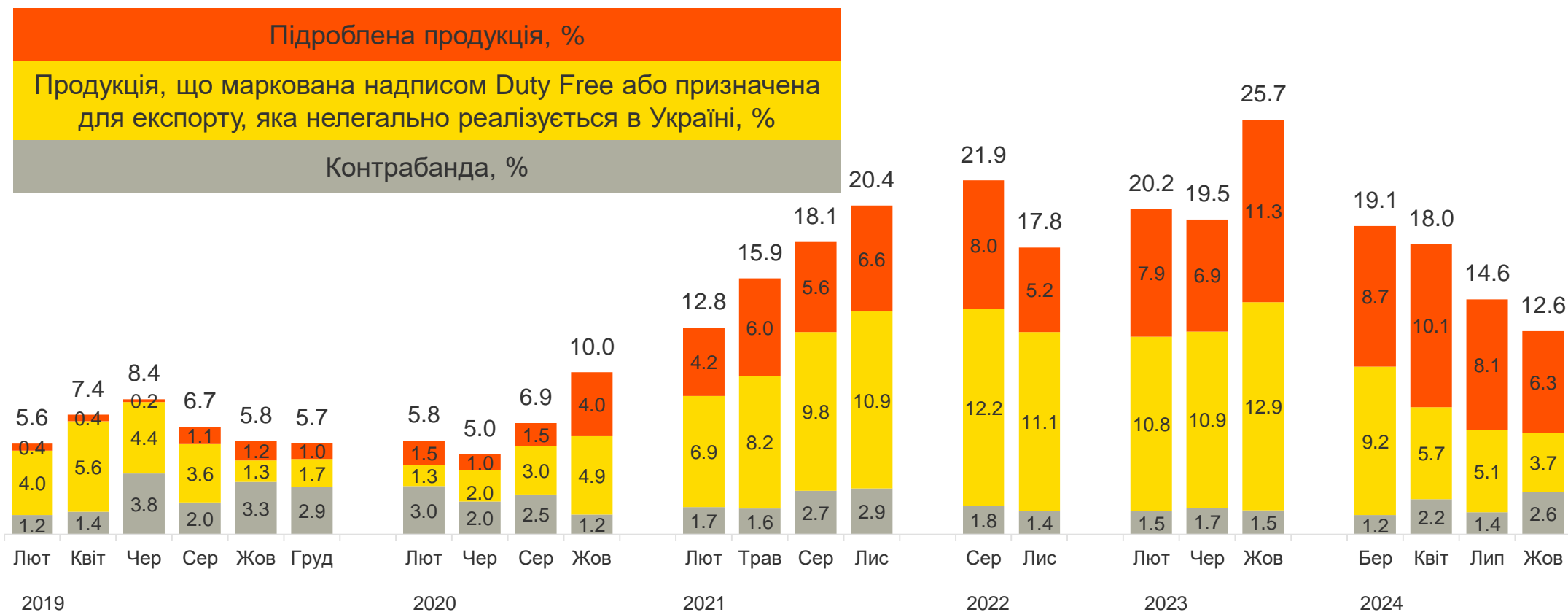


## Особливості дослідження в 2024 році:

1. Мешканці тимчасово окупованих та прифронтових населених пунктів не приймають участь в опитуванні.
2. Цільовою аудиторією є як постійні мешканці, так і внутрішньо переміщені особи.
3. Досліджуються три категорії нелегальної продукції:
  - Підроблена продукція (у тому числі з підробленими акцизними марками)
  - Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні
  - Контрабанда



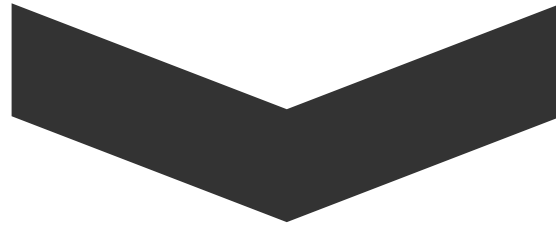
У жовтні 2024, загальний рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні знизився до 12,6%. Зменшилась як частка контрафакту (у тому числі з підробленими акцизними марками) до 6,3%, так і частка продукції, маркованої надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально продається в Україні - до 3,7%.



## Обсяг тіньового ринку сигарет в Україні в грошовому вимірі

**6 330 000 000**

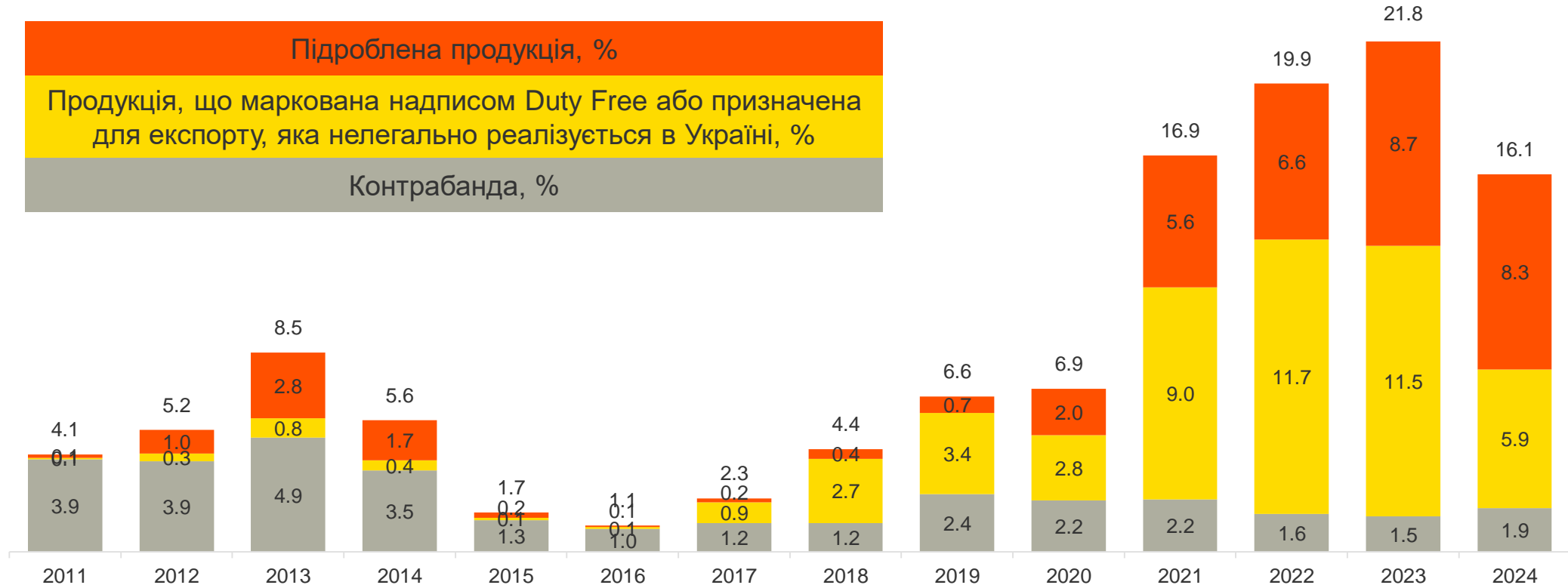
штук сигарет нелегальної продукції у 2024



Оцінка несплачених податків  
у бюджет України у 2024

**21 900 000 000 грн**

**За середньорічним показником, обсяги нелегального тютюнового ринку в Україні суттєво знизились з 21,8% в 2023 році до 16,1% в 2024 році**



## Бренди та виробники контрафактної тютюнової продукції, 2024 рік

34%

Підробленої продукції - сигарети, які мають ознаки підроблених акцизних марок

Юнайтед Тобако / Маршалл Файнест Тобакко /  
VK Tobacco FZE 18%

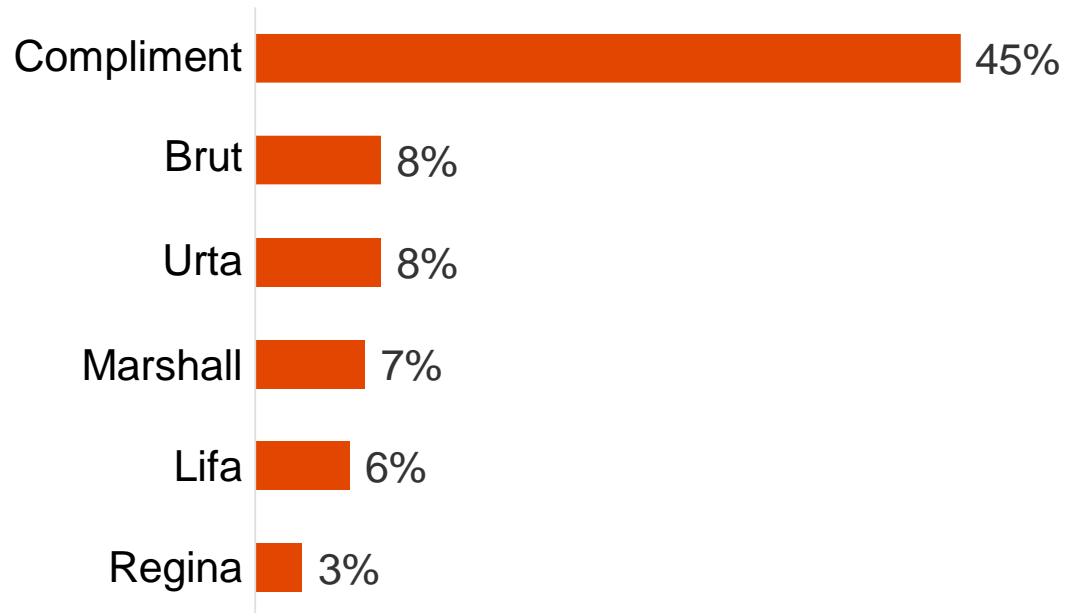
Українське Тютюнове Виробництво 15%

66%

Підробки брендів міжнародних тютюнових компаній.



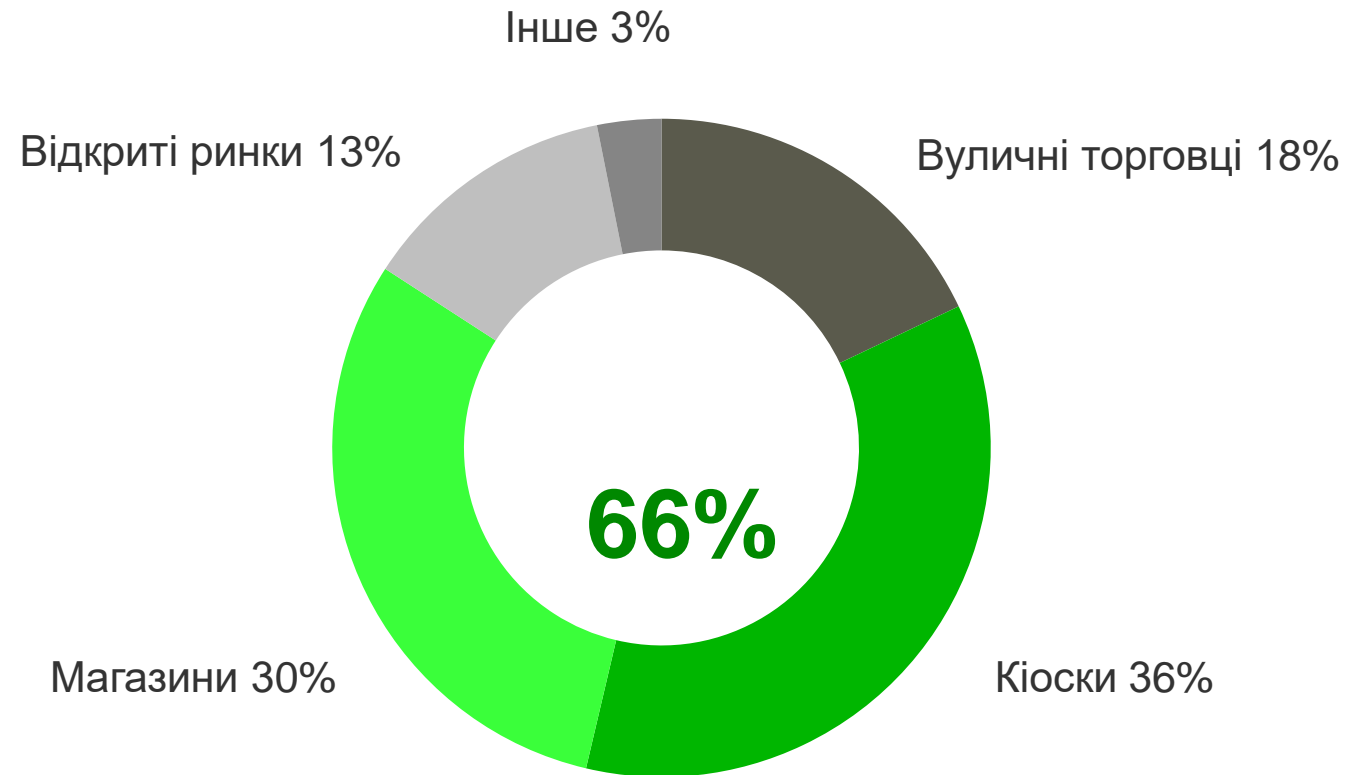
## Бренди та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2024 рік



Винниківська тютюнова фабрика	53%
Маршал Файнест Тобакко / Юнайтед Тобако	11%
Інші виробники	1%
Невизначені виробники	35%

\* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

## Кіоски і магазини – основні канали розповсюдження нелегальної продукції, 2024 рік



## Основні регіони розповсюдження нелегальної продукції, 2024 рік

Дніпропетровська	22%
Одеська	12%
Харківська	10%
Київ і Київська обл.	10%
Хмельницька	8%
Львівська	8%

**70%**

## Резюме

- У жовтні 2024, загальний рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні знизився до 12,6%. Зменшилась як частка контрафакту (у тому числі з підробленими акцизними марками) до 6,3%, так і частка продукції, маркованої надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально продається в Україні - до 3,7%.
- За середньорічним показником, обсяги нелегального тютюнового ринку в Україні суттєво знизились з 21,8% в 2023 році до 16,1% в 2024 році.
- Серед контрафактної продукції, 34% мають ознаки підроблених акцизних марок. За написом на упаковці, вироблені Юнайтед Табако / Маршалл Файнест Табакко / VK Tobacco FZE та «Українським Тютюновим Виробництвом».
- 53% нелегальної продукції, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, і нелегально продається в Україні, за написом на упаковці, вироблені Винниківською тютюною фабрикою. Торговими марками цієї групи нелегальної продукції є Compliment (45%), Lifa (6%), Marvel (2%).
- Лідерами за рівнем розповсюдження нелегальної продукції є 6 областей України, в яких реалізується 70% такої продукції: Дніпропетровська - 22%, Одеська - 12%, Харківська – 10%; Київ і Київська обл. – 10%, Хмельницька – 8%, Львівська – 8%.
- В 2024 році кіоски і магазини є основними каналами торгівлі нелегальними тютюновими виробами. Частка нелегальної продукції, яка продається через ці канали, майже не змінилась порівняно з 2023 роком і складає 66%.

